



СОФИЙСКА ОПЕРА И БАЛЕТ

Открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Избор на Изпълнител за изработка, отпечатване и доставка на печатни рекламно-информационни материали за промотиране дейността, премиерните и репертоарни спектакли на Софийска опера и балет“

ПРОТОКОЛ №3

отразяващ работата на Комисията, определена за провеждане на открита процедура за възлагане на обществена поръчка по реда на ЗОП с предмет: „Избор на Изпълнител за изработка, отпечатване и доставка на печатни рекламно-информационни материали за промотиране дейността, премиерните и репертоарни спектакли на Софийска опера и балет“, открита с Решение № УС-03-180 от 19.11.2018 г. на Възложителя

Днес, 28.01.2019 г. в заседателната зала на Софийска опера и балет (СОБ), находяща се в административната сграда на СОБ в гр. София, бул. „Дондуков“ №30 се проведе заседание на Комисията, назначена със Заповед № РД-11-792/28.12.2018 г. на Възложителя, за преглед, оценка и класиране на офертите, депозирани за участие в Открита процедура по реда на Закона за обществените поръчки (ЗОП), с предмет: „Избор на Изпълнител за изработка, отпечатване и доставка на печатни рекламно-информационни материали за промотиране дейността, премиерните и репертоарни спектакли на Софийска опера и балет“, открита с Решение № УС-03-180 от 19.11.2018 г. на Директора на Софийска опера и балет.

Комисията, определена с цитираната Заповед на Възложителя заседава в следния състав:

Председател: Вера Петрова – Заместник директор „Продукции“ на Софийска опера и балет

Членове:

1. Галина Йосифова – Главен счетоводител на Софийска опера и балет;
2. Мария Недялкова – външен експерт, правоспособен юрист.

Предвид обстоятелството, че всички редовни членове на Комисията присъстват на провежданото нейно открито заседание, налице са кворум и мнозинство за приемане на валидни решения, не се налага определяне на резервни членове, които да вземат участие в работата на Комисията на днешното ѝ заседание.

На публичната част от заседанието на Комисията, на основание чл. 57, ал. 3, изр. второ, във връзка с чл. 54, ал. 2 от ППЗОП, присъства:

- г-жа *Линда Георгиева Василева* – упълномощен представител на „Мойра БГ“ ЕООД.

Други лица от кръга на правните субекти, на които визираните норми на ППЗОП предоставят правна възможност да присъстват при провеждането на публичните заседания по отваряне и оповестяване съдържанието на пликите с надпис „Предлагани ценови параметри“ не присъстват на днешното заседание на Комисията.

I. След установяване на гореописаните факти и легитимирането на присъстващия представител на един от Участниците в процедурата, Председателят на Комисията, предоставяйки толеранс от 15 мин. за евентуално закъснял/закъснели представител/и на другия Участник и/или на средствата за масово осведомяване, откри заседанието в 11:15 часа, обявявайки следните факти и обстоятелства:

1. Констатациите на настоящия помощен орган, отразени в Протокол №1 от 28.12.2018 г. и Протокол №2 от 21.01.2019 г., относими към съответствието на Участниците, спрямо одобрените от Възложителя в Обявлението за обществена поръчка условия към личното състояние и минималните изисквания за икономическо и финансово състояние, както и за технически и професионални способности, съответно и аналогично обективирани и в относимите текстове от Указанията за участие в процедурата, като изтъкна мотивите на Комисията, обосновали решенията ѝ по отношение допустимостта на всеки отделен Участник, съобразно покриването от негова страна на одобрените и влезли в сила критерии за подбор и допустимост.

Съобразно отразените от нея мотиви във визирания Протокол №2, носещ дата на съставяне 22.01.2019 г., **Комисията е допуснала до преглед Техническите предложения и на двамата Участници, депозирали оферти за участие в настоящата процедура, а именно: „МОЙРА БГ“ ЕООД и „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД.**

2. Констатациите на Комисията, досежно съответствието на всяко конкретно, допуснато до преглед Техническо предложение, направено от отделните Участници, както и установените факти и анализа на които предложения са подробно и обстойно обсъдени в Протокол №2 от 22.01.2019 г.

3. Предвид обстоятелството, че критерият за оценка на офертите, утвърден от Възложителя за целите на настоящето възлагане е „най-ниска цена“, изискването на чл. 57, ал. 3, изр. трето, предл. първо от ППЗОП е неотносимо, по причина на това, че Техническите предложения (Предложения за изпълнение на поръчката) на допуснатите Участници в процедурата са анализирани и преценени по същество от Комисията, досежно тяхното съответствие с техническите и технологичени изисквания към изпълнението, но не са били обект на оценка.

II. След извършване на описаните по-горе действия, Комисията пристъпи към отваряне на пликовете с надпис „Предлагани ценови параметри“ от офертите на допуснатите Участници, по реда на тяхното постъпване, в резултат на което установи следното:

II.1. Предлагани ценови параметри от „МОЙРА БГ“ ЕООД:

След проверка на съдържанието на плика с предлаганите ценови параметри, Комисията установи, че Ценовото предложение на Участника е представено съгласно условията за участие и указанията за подготовка на офертата, утвърдени от Възложителя – 1 бр. оригинал, по приложения образец от Документацията за участие в процедурата (обр. №8).

Председателят на Комисията оповести предлаганата от „Мойра БГ“ ЕООД обща стойност за изпълнение на дейностите, включени в обхвата на възлагането за прогнозния период на поръчката от две години, чийто размер е:

- 290 000 лв. (двеста и деветдесет хиляди лева), без вкл. ДДС,

или

- 348 000 лв. (триста четиридесет и осем хиляди лева) с вкл. ДДС,

формирана по следния начин:

№	Вид на рекламno-информационния материал	Максимално прогнозно годишно	Единична цена, в лева без	Обща цена, в лева без ДДС
----------	--	-------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

		<i>количество</i>	<i>ДДС</i>	
1.	<i>Програми за спектакли – 1^{ви} вид</i>	<i>30 000</i>	<i>0,94 лв.</i>	<i>28 200,00 лв.</i>
2.	<i>Програми за спектакли – 2^{ри} вид</i>	<i>30 000</i>	<i>0,94 лв.</i>	<i>28 200,00 лв.</i>
3.	<i>Рекламни брошури– 1^{ви} вид</i>	<i>30 000</i>	<i>0,26 лв.</i>	<i>7 800,00 лв.</i>
4.	<i>Рекламни брошури– 2^{ри} вид</i>	<i>30 000</i>	<i>0,26 лв.</i>	<i>7 800,00 лв.</i>
5.	<i>Плакати – 1^{ви} вид</i>	<i>500</i>	<i>11,60 лв.</i>	<i>5 800,00 лв.</i>
6.	<i>Плакати – 2^{ри} вид</i>	<i>500</i>	<i>11,60 лв.</i>	<i>5 800,00 лв.</i>
7.	<i>Флаери – 1^{ви} вид</i>	<i>100 000</i>	<i>0,07 лв.</i>	<i>7 000,00 лв.</i>
8.	<i>Флаери – 2^{ри} вид</i>	<i>100 000</i>	<i>0,07 лв.</i>	<i>7 000,00 лв.</i>
9.	<i>Флаери – 3^{ти} вид</i>	<i>150 000</i>	<i>0,05 лв.</i>	<i>7 500,00 лв.</i>
10.	<i>Флаери – 4^{ти} вид</i>	<i>150 000</i>	<i>0,05 лв.</i>	<i>7 500,00 лв.</i>
11.	<i>Рекламни дупляни – 1^{ви} вид</i>	<i>30 000</i>	<i>0,12 лв.</i>	<i>3 600,00 лв.</i>
12.	<i>Рекламни дупляни – 2^{ри} вид</i>	<i>30 000</i>	<i>0,12 лв.</i>	<i>3 600,00 лв.</i>
13.	<i>Рекламни дупляни – 3^{ти} вид</i>	<i>20 000</i>	<i>0,24 лв.</i>	<i>4 800,00 лв.</i>
14.	<i>Рекламни дупляни – 4^{ти} вид</i>	<i>20 000</i>	<i>0,24 лв.</i>	<i>4 800,00 лв.</i>
15.	<i>Билборд за спектакли – голям</i>	<i>40</i>	<i>160,00 лв.</i>	<i>6 400,00 лв.</i>
16.	<i>Билборд за спектакли – среден</i>	<i>40</i>	<i>150,00 лв.</i>	<i>6 000,00 лв.</i>
17.	<i>Билборд за спектакли – малък</i>	<i>80</i>	<i>40,00 лв.</i>	<i>3 200,00 лв.</i>
Обща стойност за изпълнение на прогнозното годишно количество:				145 000 лв.
Обща стойност за изпълнение през прогнозния период на поръчката <u>от две години</u>:				290 000 лв.

След обявяването на стойностните размери на Ценовото предложение, съдържащо се в офертата на този от допуснатите на предходните етапи на процедурата Участник и независимо от обстоятелството, че в разпоредбата на чл. 57, ал. 3 от ППЗОП не се вменява задължение за членовете на Комисията да подписват предлаганите ценови параметри, съдържащи се в офертите, Комисията прие единодушно решение, съобразно което, с цел спазване принципите, въздигнати в чл. 2 от ЗОП и преди всичко този на публичност и прозрачност – да приложи по аналогия разпоредбата на чл. 54, ал. 4 от ППЗОП.

В изпълнение на така приетото от помощния орган Решение, тримата членове на Комисията подписаха обсъжданото Ценово предложение, което е и подлежащо на оценка, съгласно утвърдената за целите на процедурата Методика.

II.2. Предлагани ценови параметри от „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД:

След проверка на съдържанието на плика с предлаганите ценови параметри, Комисията установи, че Ценовото предложение на Участника е представено съгласно условията за участие и указанията за подготовка на офертата, утвърдени от Възложителя – 1 бр. оригинал, по приложения образец от Документацията за участие в процедурата (обр. №8).

Председателят на Комисията оповести на присъстващия представител на „Мойра БГ“ ЕООД и на членовете на настоящия помощен орган, предлаганата от „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД обща стойност за изпълнение на дейностите, включени в

обхвата на възлагането за прогнозния период на поръчката от две години, чийто размер е:

- 257 000 лв. (двеста петдесет и седем хиляди лева), без вкл. ДДС

или

- 308 400 лв. (триста и осем хиляди и четиристотин лева), с вкл. ДДС, формирана по следния начин:

№	Вид на рекламно-информационния материал	Максимално прогнозно годишно количество	Единична цена, в лева без ДДС	Обща цена, в лева без ДДС
1.	Програми за спектакли – 1 ^{ви} вид	30 000	0,72 лв.	21 600,00 лв.
2.	Програми за спектакли – 2 ^{ри} вид	30 000	0,89 лв.	26 700,00 лв.
3.	Рекламни брошури – 1 ^{ви} вид	30 000	0,45 лв.	13 500,00 лв.
4.	Рекламни брошури – 2 ^{ри} вид	30 000	0,55 лв.	16 500,00 лв.
5.	Плакати – 1 ^{ви} вид	500	4,00 лв.	2 000,00 лв.
6.	Плакати – 2 ^{ри} вид	500	4,00 лв.	2 000,00 лв.
7.	Флаери – 1 ^{ви} вид	100 000	0,03 лв.	3 000,00 лв.
8.	Флаери – 2 ^{ри} вид	100 000	0,04 лв.	4 000,00 лв.
9.	Флаери – 3 ^{ти} вид	150 000	0,04 лв.	6 000,00 лв.
10.	Флаери – 4 ^{ти} вид	150 000	0,05 лв.	7 500,00 лв.
11.	Рекламни дипляни – 1 ^{ви} вид	30 000	0,15 лв.	4 500,00 лв.
12.	Рекламни дипляни – 2 ^{ри} вид	30 000	0,12 лв.	3 600,00 лв.
13.	Рекламни дипляни – 3 ^{ти} вид	20 000	0,20 лв.	4 000,00 лв.
14.	Рекламни дипляни – 4 ^{ти} вид	20 000	0,18 лв.	3 600,00 лв.
15.	Билборд за спектакли – голям	40	90,00 лв.	3 600,00 лв.
16.	Билборд за спектакли – среден	40	60,00 лв.	2 400,00 лв.
17.	Билборд за спектакли – малък	80	50,00 лв.	4 000,00 лв.
Обща стойност за изпълнение на прогнозното годишно количество				128 500 лв.
Обща стойност за изпълнение през прогнозния период на поръчката от две години				257 000 лв.

След обявяването на стойностните размери на Ценовото предложение, съдържащо се в офертата на втория от допуснатите и оценени на предходните етапи на процедурата Участници и независимо от обстоятелството, че разпоредбата на чл. 57, ал. 3 от ППЗОП не вмениява задължение за членовете на Комисията да подписват предлаганите ценови параметри, съдържащи се в офертите, спазвайки приетото от настоящия помощен орган Решение да приложи по аналогия разпоредбата на чл. 54, ал. 4 от ППЗОП (с цел спазване принципите, въздигнати в чл. 2 от ЗОП и преди всичко този на публичност и прозрачност), тримата членове на Комисията подписаха обсъжданото Ценово предложение, което е и подлежащо на оценка, съгласно утвърдената за целите на процедурата Методика.

Приключвайки извършването на горепосочените действия, Председателят на Комисията закри публичното заседание, като помоли присъстващия представител на един от Участниците в процедурата да напусне залата.

III. Комисията продължи работа на 30.01.2019 г. при закрити врати, пристъпвайки към класиране на разгледаните и допуснати оферти на Участниците, в съответствие с възприетия от Възложителя критерий за възлагане – „най-ниска цена“, получавайки следните резултати:

ПЪРВО МЯСТО: „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД с предлагана цена за изпълнение на дейностите, включени в обхвата на възлагането за прогнозния период на поръчката от две години, в размер на **257 000 лв., без вкл. ДДС.**

ВТОРО МЯСТО: „МОЙРА БГ“ ЕООД с предлагана цена за изпълнение на дейностите, включени в обхвата на възлагането за прогнозния период на поръчката от две години, в размер на **290 000 лв., без вкл. ДДС.**

Предвид посочените резултати, получени при прилагането на одобрения критерий за възлагане „най-ниска цена“, Комисията **предлага на Възложителя да сключи договор** за изпълнение на дейностите от обхвата на провежданата обществена поръчка, имаща за предмет: „Избор на Изпълнител за изработка, отпечатване и доставка на печатни рекламно-информационни материали за промотиране дейността, премиерните и репертоарни спектакли на Софийска опера и балет” с класираният на първо място Участник, а именно: „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД.

Настоящият протокол се подписа от всички членове на Комисията на 30.01.2019 г.

КОМИСИЯ:

Председател: Вера Петрова
(п)*

Членове:

1. Галина Йосифова
(п)*

2. Мария Недялкова
(п)*

* Подписите на членовете на Комисията са заличени на основание чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД.