

**Въпрос №3:**

*„Има ли графични стандарти или цветове, с които изпълнителят трябва да се съобрази при подготовката на проектите (мострите) за рекламни материали? Може ли да ги изпратите или да ги предоставите за изтегляне?*

**Отговор №3:**

Възложителят не е поставил изисквания към графичните стандарти и/или цветовете на рекламните материали. При подготовката на офертите си, Участниците следва да съобразят обстоятелството, че преди да бъде изработен съответен рекламен материал, дизайнът му трябва да е предварително одобрен от Възложителя и то въз основа на представен му от Изпълнителя предварителен проект на дизайн и оформление на заявените материали в минимум 3 (три) концептуално различни варианти за избор.

**Въпрос №4:**

*„Като критерий за избор на изпълнител е посочен „най-ниска цена” в документацията по поръчката, а на първо място се класира офертата на Участник, предложил най-ниска обща цена за изпълнение на обществената поръчка. Също така са посочени прогнозни количества /тиражи на всички материали. Ако участник посочи цена за най-малкото възможно прогнозно количество, общата цена за изпълнение би била по-ниска от общата цена на участник, който е заложил по-голямо прогнозно количество. Как ще бъдат оценявани предложенията при различни подадени прогнозни количества?*

**Отговор №4:**

Офертите ще бъдат класирани по размера на стойностите като цена за изпълнение на обществената поръчка, вписана в предпоследната колона на последния ред („обща цена“) от таблицата в образец №4, предложена от съответния Участник след калкулиране на предлаганите от него единични цени на отделните артикули по съответното **максимално прогнозно годишно количество**, посочено от Възложителя в конкретните за отделните артикули полета на последната колона от таблицата в Техническата спецификация.

ДИРЕКТОР НА  
СОФИЙСКА ОПЕРА И БАЛЕТ

АКАД. ПЛАМЕН КАРТАЛОВ

