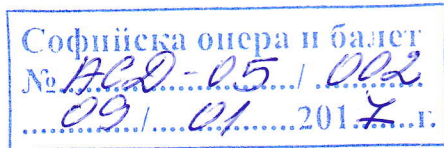


СОФИЙСКА ОПЕРА И БАЛЕТ

1000, гр. София, бул. „Дондуков“ №30, тел.: 02/987 70 11, факс: 02/987 79 98

www.operasofia.bg, e-mail: office@operasofia.bg

изх.№...../.....2017 г.



ДО
ПОТЕНЦИАЛНИТЕ УЧАСТНИЦИ В
ПУБЛИЧНО СЪСТЕЗАНИЕ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ
НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА

Относно: Постъпили запитвания за разяснения по документацията за участие в обществена поръчка с предмет: „Избор на Изпълнител за изработка, отпечатване и доставка на печатни рекламno-информационни материали за промотиране дейността, премиерните и репертоарни спектакли на Софийска опера и балет“.

На основание чл. 180, ал. 1 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), Директора на Софийска опера и балет, в качеството си на Възложител по процедурата, предоставя на вниманието на потенциалните Участници следните разяснения:

Въпрос №1:

„За визуализациите (мостри) на рекламните материали във вид на цветна разпечатка, необходимо ли е да бъдат представени такива за всеки един от изброените в т. III 1, 1.1 от документацията по поръчката материали при положение, че има разновидности, които се различават само по вида на хартията, на която ще бъдат произведени при изпълнението на поръчката? В този смисъл, Изпълнителят представя проект (мостра) само на една Програма за спектакъл, независимо, че в таблицата от Техническата спецификация са посочени два вида програми с различни технически характеристики (офсет и хром мат хартия)?“

Отговор №1:

Предвид обстоятелството, че в Техническата спецификация по процедурата, Възложителят е поставил изискване представяните от Участниците мостри да са под формата на цветна разпечатка, а не на реален продукт (в какъвто смисъл е и Разяснение от 03.01.2017 г.), за допустимо ще се приема по отношение на идентични по вид артикули, изискванията към чиито технически характеристики се различават само по вида на хартията (офсет и хром мат хартия), като част от Техническото предложение да се представи една мостра.

Въпрос №2:

„Може ли да поясните, какво се разбира под страничен изглед при представянето на проектите (мострите) на рекламните материали като цветна разпечатка на хартиен носител?“

Отговор №2:

Мостра под формата на цветна разпечатка, визуализираща рекламния материал като страничен изглед следва да се представи по отношение на тези от артикулите, спрямо които е приложимо.